

Großes Besucherinteresse bei Tiroler Frühjahrsmesse mit Tiroler Autosalon und Tiroler Nachhaltigkeitsmesse

Vier Tage lang stand die Messe Innsbruck ganz im Zeichen von Innovationen, Trends und Inspirationen für das Frühjahr und den Sommer: Die 41. Tiroler Frühjahrsmesse mit Tiroler Autosalon und die Tiroler Nachhaltigkeitsmesse erwiesen sich als stark nachgefragte Plattform für Information, Beratung, Einkauf und Familienerlebnis. Rund 35.700 Besucherinnen und Besucher nutzten das vielfältige Angebot und sorgten bei den rund 330 Ausstellern für erfolgreiche Geschäfte.

Innsbruck, 15.03.2026. Die Tiroler Frühjahrsmesse mit Tiroler Autosalon und Tiroler Nachhaltigkeitsmesse hat sich als größter Publikumsmagnet Tirols im Frühjahr bestätigt. Vier Tage lang präsentierten rund 330 ausstellende Unternehmen Produktneuheiten, Trends und Dienstleistungen rund um alles, was den Start in die warme Jahreszeit begleitet, von Mobilität über Garten, Grillen, eSports und Gaming bis hin zu Gesundheit, Freizeit, Reisen und nachhaltigem Konsum. 35.700 Besucherinnen und Besucher aus allen Tiroler Bezirken und dem angrenzenden Alpenraum nutzten die Messe als Einkaufs-, Informations- und Erlebnisplattform und sorgten für starke Nachfrage in den Hallen und im Freigelände.

„Die Tiroler Frühjahrsmesse mit Tiroler Autosalon und Tiroler Nachhaltigkeitsmesse ist ein zentraler Treffpunkt für Tirolerinnen und Tiroler, um sich Inspiration für die warme Jahreszeit zu holen, neue Produkte kennenzulernen, interaktive Angebote zu testen und sich persönlich beraten zu lassen. Das große Besucherinteresse und die positive Stimmung bei Ausstellern und Gästen bestätigen den Stellenwert und die Entwicklung dieser Messe für Publikum und Wirtschaft. Mein Dank gilt allen Ausstellern, Partnern sowie den Besucherinnen und Besuchern“, resümiert **Christian Mayerhofer**, Geschäftsführer der Congress Messe Innsbruck.

Großes Interesse und hohe Kaufabsichten

Für die Besucherinnen und Besucher standen Information, professionelle Beratung, ein interaktives und informatives Programm für die ganze Familie sowie insbesondere das Einkaufserlebnis im Mittelpunkt. Viele nutzten die Gelegenheit, Produkte direkt vor Ort zu testen, zu vergleichen und sich persönlich beraten zu lassen. Von Gartenausstattung und Grills über Fahrräder und Haushaltshelfer bis hin zu Lifestyle- und Genussprodukten wurde auf der Messe intensiv gustiert, ausprobiert und eingekauft. Die Aussteller berichten von hoher Nachfrage, vielen Beratungsgesprächen und erfolgreichen Verkaufstagen. Auch das abwechslungsreiche Rahmenprogramm mit Vorträgen, Mitmachaktionen, Wettbewerben und Testmöglichkeiten wurde von den Besucherinnen und Besuchern intensiv genutzt.

Dies bestätigt auch eine während der Messe unabhängig durchgeführte Besucherbefragung, der zufolge über 80 Prozent der Besucherinnen und Besucher während der Messe einkauften oder dies im Nachgang vorhaben. Die einzigartige Kombination aus inspirierendem Messeerlebnis, vielen Produktneuheiten zum Ausprobieren und Testen, einem umfassenden Überblick über aktuelle Trends sowie

attraktiven Einkaufsmöglichkeiten und einem vielseitigen Rahmenprogramm sorgte dafür, dass die Messe von rund 80 Prozent der Besucher mit Bestnoten bewertet wurde. Im Hinblick auf die Altersstruktur hat sich gezeigt, dass die Tiroler Frühjahrsmesse ein Publikum von Jung bis Alt ansprach. Jeder vierte Besucher kam zum ersten Mal auf die Tiroler Frühjahrsmesse.

Tiroler Autosalon: Publikumsmagnet mit 40 Marken und erstmals über 180 Modellen

Auf Westösterreichs größter Autoschau, dem 36. Tiroler Autosalon, präsentierte der Tiroler Fahrzeughandel die gesamte Bandbreite der modernen Mobilität, von effizienten Antrieben, innovativer Ausstattung und Assistenzsystemen bis hin zu zukunftsweisenden Mobilitätskonzepten. Besucherinnen und Besucher nutzten die Gelegenheit, rund 40 Marken und über 180 aktuelle Modelle direkt zu vergleichen, im Fahrzeug Platz zu nehmen und sich von den Experten der Tiroler Autohäuser persönlich beraten zu lassen.

„Der 36. Tiroler Autosalon bot im Rahmen der Tiroler Frühjahrsmesse eine einzigartige Plattform, um sich einen umfassenden Überblick über aktuelle Entwicklungen im Fahrzeugbereich zu verschaffen. Die persönliche Beratung und der direkte Vergleich vieler Marken an einem Ort wurden vom Publikum besonders geschätzt. Besonders erfreulich war zudem das große Interesse an den zahlreichen Modellpremierern“, berichtet **Stefan Kleinlercher**, Leiter Messen der Congress Messe Innsbruck.

Nachhaltigkeit als nachgefragtes Zukunftsthema

Überlappend zur Tiroler Frühjahrsmesse fand am Samstag und Sonntag die Tiroler Nachhaltigkeitsmesse in der Halle D statt. Sie rückte Themen wie Kreislaufwirtschaft, ressourcenschonenden Konsum, Klimaschutz und nachhaltige Innovationen in den Mittelpunkt. „Rund 40 Aussteller zeigten in Workshops, bei Vorträgen und mit interaktiven Angeboten, wie nachhaltige Lösungen im Alltag umgesetzt werden können“, berichtet Projektleiterin **Barbara Sander**. „Besonders großes Interesse galt den vielfältigen Informations- und Mitmachangeboten, wie beispielsweise bei Live-Kochshows oder beim Radlkino, die bestens von den Besucherinnen und Besuchern angenommen wurden. Es freut uns, dass wir gemeinsam mit unseren Partnern Land Tirol, Klimabündnis Tirol und Südwind Tirol das Thema Nachhaltigkeit einem so großen Publikum anschaulich und praxisnah erlebbar machen konnten.“

Hohe Weiterempfehlung: Positive Gesamtbilanz und Ausblick

Die Tiroler Frühjahrsmesse mit Tiroler Autosalon und Tiroler Nachhaltigkeitsmesse überzeugten mit einer gelungenen Mischung aus Information, Beratung, Einkauf und Erlebnis für die ganze Familie. Die positive Resonanz von Besucherinnen und Besuchern untermauert die Besucherbefragung: über 80 Prozent empfehlen die Tiroler Frühjahrsmesse mit Tiroler Autosalon und Tiroler Nachhaltigkeitsmesse weiter. In Kombination mit der erfolgreichen Bilanz der Aussteller wird die Bedeutung der Messe als wichtige Plattform für Wirtschaft, Innovation und Inspiration in Tirol unterstrichen: „Die Vielfalt, Qualität und Innovationskraft der Themen und des Ausstellerangebots machen den besonderen Reiz der Tiroler Frühjahrsmesse mit Tiroler Autosalon und Tiroler Nachhaltigkeitsmesse aus und zeigen, dass sie für Besucherinnen und Besucher aller Generationen ein attraktiver und wachsender Treffpunkt zum Informieren, Ausprobieren und Einkaufen ist“, resümiert Projektleiter **Christoph Heuschneider**.

Die nächste Tiroler Frühjahrsmesse mit Tiroler Autosalon und Tiroler Nachhaltigkeitsmesse findet von **11. bis 14. März 2027** auf der Messe Innsbruck statt.

AUSSTELLERSTATEMENTS

Michael Mayr (Autopark):

„Für uns war der Tiroler Autosalon ein voller Erfolg. Besonders positiv war, dass nahezu alle Marken vertreten waren und Besucherinnen und Besucher so einen umfassenden Überblick über die aktuelle Fahrzeugvielfalt bekommen konnten. Unsere neuen Marken stießen auf großes Interesse bei einem qualitativen Publikum aus ganz Tirol, wir konnten bereits Fahrzeuge direkt auf der Messe verkaufen und viele Probefahrten für die nächsten Wochen vereinbaren. Für uns ist der Tiroler Autosalon eine sehr wertvolle Plattform und ist 2027 für uns wieder ein Fixtermin.“

Semjen Scheiring (Bikepalast Wörgl):

„Die Tiroler Frühjahrsmesse 2026 ist für uns sehr erfolgreich verlaufen. Es kamen viele Besucherinnen und Besucher an unseren Stand, von jung bis alt. Besonders gefragt sind aktuell Fully-E-Bikes, aber auch Gravel- und Rennräder stoßen auf großes Interesse. Wir haben viele sehr gute Beratungsgespräche geführt und erwarten, dass viele Interessierte im Anschluss in unseren Shops vorbeischauen. Meine Empfehlung lautet, auch im nächsten Jahr wieder auf die Tiroler Frühjahrsmesse zu kommen.“

Andrä Stigger (Klimabündnis Tirol):

„Die Kombination der Tiroler Nachhaltigkeitsmesse mit der Tiroler Frühjahrsmesse funktioniert sehr gut, weil wir dadurch auch Besucherinnen und Besucher erreichen, die sich sonst vielleicht nicht gezielt mit Nachhaltigkeitsthemen beschäftigen. Das Interesse war groß, die Stände waren gut besucht und es entstanden viele spannende Gespräche. Gerade der offene Dialog, auch mit unterschiedlichen Perspektiven, ist sehr wertvoll und trägt dazu bei, Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu schaffen. Unser Dank gilt der Messe Innsbruck für die Initiative und die Möglichkeit, die Tiroler Nachhaltigkeitsmesse im Rahmen der Tiroler Frühjahrsmesse umzusetzen.“

Patrick Dillmann (Saatgut Dillmann):

„Für uns war die Tiroler Frühjahrsmesse der erste Messeauftritt in Österreich. Wir sind sehr positiv überrascht. Die Resonanz ist sehr gut, das Publikum zeigt großes Interesse und die Kaufbereitschaft ist hoch. Besonders unsere Hochbeet-Saatgutboxen sind sehr gefragt, einige waren sogar schnell ausverkauft. Insgesamt sind wir mit unserem ersten Auftritt sehr zufrieden und können uns gut vorstellen, nächstes Jahr wieder dabei zu sein.“

Melanie Frühstück (Oikocredit):

„Unser Eindruck von der Tiroler Nachhaltigkeitsmesse ist sehr positiv. Die Besucherfrequenz war heuer spürbar höher und wir konnten viele gute Gespräche führen. Besonders wichtig ist für uns die Präsenz vor Ort. Hier bietet die Messe eine wertvolle Gelegenheit, bestehende Kundinnen und Kunden zu treffen, neue Kontakte zu knüpfen und unser Netzwerk in Tirol weiter auszubauen. Wir kommen gerne wieder auf die Tiroler Nachhaltigkeitsmesse 2027.“

Katharina Inderster (Vorwerk):

„Die Tiroler Frühjahrsmesse bietet uns als Stammaussteller die optimale Gelegenheit, direkt mit einer Vielzahl an Menschen ins Gespräch zu kommen. Das Interesse an unseren Produkten war groß, viele Besucherinnen und Besucher nutzten die Messe, um sich zu informieren und neue Geräte kennenzulernen. Besonders freut uns, dass sowohl Stammkunden als auch viele neue Interessierte aus ganz Tirol zu uns an den Stand kamen. Wir freuen uns schon auf die Tiroler Frühjahrsmesse 2027!“

Alexander Trettler (Trettler):

„Für uns war der Verlauf der Tiroler Frühjahrsmesse sehr positiv. Besonders am Wochenende war das Interesse der Besucherinnen und Besucher groß, viele informierten sich über unsere hochwertigen Grillgeräte und Zubehör für die kommende Grillsaison. Die Messe bietet eine gute Gelegenheit, unsere Produkte zu präsentieren und mit Interessierten ins Gespräch zu kommen, was uns gut gelungen ist. Insgesamt war die Teilnahme für uns erfolgreich.“

Walter Kuen (Denzel Unterberger):

„Der Tiroler Autosalon bietet für Interessierte eine großartige Plattform, um sich einen Überblick über die gesamte Fahrzeugvielfalt zu verschaffen, vom Kleinwagen über Elektroautos bis hin zu Sportwagen. Der Besucherandrang war sehr positiv und wir konnten zahlreiche gute Beratungsgespräche führen. Besonders freut uns, dass wir bereits erste Kundinnen und Kunden nach der Messe in unseren Betrieben begrüßen und Verträge abschließen konnten. Wir sind mit Sicherheit auch im nächsten Jahr wieder auf dem Tiroler Autosalon vertreten.“

Bernhard Tretter (A&H Green Living):

„Die Tiroler Frühjahrsmesse ist für uns eine sehr interessante Plattform, weil die Besucherinnen und Besucher gezielt auf der Suche nach Neuheiten sind. Viele kommen neugierig zu unserem Stand, informieren sich und möchten unsere Produkte direkt erleben. Insgesamt sind wir mit der Messe sehr zufrieden. Die Tiroler Frühjahrsmesse 2027 ist für uns ein Fixtermin.“

Wolfgang Schmidt (Apis Z):

„Die Tiroler Nachhaltigkeitsmesse 2026 ist für uns sehr gut verlaufen. Das Interesse der Besucherinnen und Besucher an unseren Produkten war sehr groß. Einige kennen uns bereits aus Onlinebestellungen oder von früheren Messen und nutzen die Gelegenheit, persönlich vorbeizuschauen. Gleichzeitig lassen sich auch neue Besucher gerne auf unsere Produkte ein. Besonders Verkostungen kommen sehr gut an und führen häufig direkt zu Käufen. Insgesamt war der Verlauf der Messe sehr positiv.“

Ariane Baron-Jiang (Koko Oko):

„Die Tiroler Frühjahrsmesse war für mich ein voller Erfolg. Es waren Besucherinnen und Besucher aus ganz Tirol vor Ort und das Interesse an meinen Produkten war sehr groß. Da meine Heilsalbe auch in Apotheken zu finden ist, konnte ich diese auch gleich mitbewerben. Mein Ziel war es, die mitgebrachten Produkte zu verkaufen, Stand Sonntag vor Messebeginn war ich bereit fast ausverkauft. Besonders schön war auch das direkte Feedback der Besucher, das zeigt, wie gut die Messe als Plattform funktioniert. Ich komme sehr gerne wieder auf die Tiroler Frühjahrsmesse 2027.“

Robert Weißsteiner (Porsche Inter Auto):

„Der Tiroler Autosalon 2026 war für uns eine sehr starke Plattform. Wir konnten von Beginn an extrem viele Besucherinnen und Besucher an unserem Stand begrüßen und zahlreiche Beratungsgespräche führen. Das Interesse an den Fahrzeugen ist groß und wir konnten sogar direkt auf der Messe Abschlüsse erzielen. Besonders wertvoll ist die große Reichweite: Hier erreicht man auf kompakter Fläche Kundinnen und Kunden aus ganz Tirol. Wir freuen uns schon auf den Tiroler Autosalon 2027!“

Für Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung!

Julia Zachenhofer, BA
Communication & PR



Messe Innsbruck
Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck, Austria
☎ +43 (0) 512 5383 2178
✉ j.zachenhofer@cmi.at
www.cmi.at