

## **SENaktiv mit Kreativbereich 2025 begeistert mit Vielfalt, Austausch und Lebensfreude**

*Drei Tage lang verwandelte sich die Messe Innsbruck in einen Treffpunkt voller Vitalität, Inspiration und praxisnaher Information: Westösterreichs größte Seniorenmesse SENaktiv bot in den vergangenen Tagen ein reichhaltiges und altersgerechtes Angebot von Produkten über Neuheiten und Expertenvorträge bis hin zu bester Unterhaltung, das die Bedürfnisse der Tiroler Seniorinnen und Senioren in ihrer Vielfalt abbildete und mit dem Kreativbereich auch generationenübergreifend punkten konnte. Über 10.000 Besucherinnen und Besucher nutzten das vielseitige Messeprogramm, um sich bei den rund 140 Ausstellern zu Themen wie Gesundheit, Vorsorge, Bewegung, Lebensgestaltung im Alter und Kreativität zu informieren, sich beraten zu lassen und aktiv mitzuwirken.*

**Innsbruck, 16.11.2025.** Die Altersstruktur der Tiroler Bevölkerung ist im Wandel. Während heute knapp jeder Fünfte in Tirol über 65 Jahre alt ist, so wird das laut Prognose im Jahr 2035 jeder Vierte sein. Mit der steigenden Lebenserwartung gewinnt eine gesundheitsbewusste, aktive und selbstbestimmte Gestaltung des dritten Lebensabschnittes zunehmend an Bedeutung.

### **SENaktiv als Plattform für die Tiroler Seniorinnen und Senioren**

Dass die SENaktiv die Bedürfnisse der Seniorinnen und Senioren erfolgreich aufgreift, zeigte sich an der hohen Besucherresonanz und der positiven Stimmung in den Messehallen. Gemeinsam mit dem Kreativbereich, der zum Mitmachen, Gestalten und Ausprobieren einlud, präsentierte sich die Messe als lebendige Plattform für Einkauf, Inspiration und Lebensfreude. **Christian Mayerhofer**, Geschäftsführer der Congress Messe Innsbruck (CMI), zieht ein positives Resümee: „Die SENaktiv mit Kreativbereich ist eine wesentliche Plattform und ein bedeutender Treffpunkt für Tirols Seniorinnen und Senioren. Sie vereint Information, Beratung, Erlebnis und Gemeinschaft auf einzigartige Weise und trägt zu einer aktiven und lebensbejahenden Gestaltung des Alters bei. Ich darf mich bei allen Ausstellern, Partnern, Referenten und Protagonisten sehr herzlich bedanken.“

### **Gesundheit, Bewegung und Lebensqualität im Fokus**

Wie wichtig das Bewusstsein und die Vorsorge für ein selbstbestimmtes Leben im Alter sind, spiegelte sich im großen Interesse an der Gesundheitsstraße wider. Hier konnten Besucherinnen und Besucher kostenlose Blutdruck-, Blutzucker-, Seh- und Hörtests durchführen und sich direkt vor Ort beraten lassen oder die Vielfalt der Tiroler Selbsthilfegruppen kennenzulernen. Zusätzlich wurde das Impfangebot des Landes Tirol genutzt, um sich unkompliziert und kostenlos gegen Influenza und Covid-19 impfen zu lassen.

Die 26. Seniorenenquête des Landes Tirol befasste sich mit dem Thema „Sexualität im Alter“ und hat damit einen offenen und mutigen Diskurs angeregt. Der Seniorenkongress des Vereins Tiroler Seniorenbund stand unter dem Motto „Bewegung ist Medizin“, also der körperlichen Aktivität als Schlüssel zu Gesundheit und Lebensqualität. Mit der Wanderausstellung „hALT – keine gewALT“ des Vereins ProSenectute in Kooperation mit dem Bundesministerium für Soziales setzte die Messe zudem ein deutliches Zeichen gegen Gewalt und für gegenseitigen Respekt im Alter.

„Das starke Interesse zeigt, dass sich die Besucherinnen und Besucher der SENaktiv mit Kreativbereich nicht nur informieren, sondern das Messeerlebnis auch aktiv mitgestalten

möchten. Die Messe gibt wertvolle Impulse, wie man den dritten Lebensabschnitt selbstbestimmt, gesund und mit Freude gestalten kann“, berichtet Projektleiterin **Anna-Theresa Fuisz**.

### ***Kreativität, Begegnung und Gemeinschaft***

Der Kreativbereich ergänzte die Messe mit einem bunten Angebot rund ums Gestalten, Handarbeiten und Ausprobieren. Ob Nähen, Basteln, Dekorieren oder Backen: Das Interesse war an allen drei Tagen groß. Besonders beliebt waren die interaktiven Workshops, wie etwa das Adventkranzbinden in Kooperation mit dem Verband der Tiroler Obst- und Gartenbauvereine Grünes Tirol in der Landwirtschaftskammer Tirol, das Keksebacken mit dem Verband der Köche Österreichs sowie kreative Angebote rund um Papierkunst, Schmuck und textile Gestaltung.

Der Besuch bei der SENaktiv mit Kreativbereich steht auch im Zeichen der Gemeinschaft und Geselligkeit. Das U1 Musikcafé sorgte an allen Messetagen für musikalische Stimmung, während beim „Tanzen ab der Lebensmitte“ beschwingte Rhythmen zum Mitmachen einluden, der traditionelle Frühschoppen mit Franz Posch und seinen Innbrügglern mit zünftiger Unterhaltung begeisterte und im VM1 Buschenschank Besucherinnen und Besucher Tiroler Schmankerln genießen konnten.

### ***Positive Bilanz und Ausblick***

Mit der gelungenen Verbindung aus Experteninformation, Beratung, Bewegung, Kreativität, Musik und Unterhaltung festigte die SENaktiv mit Kreativbereich 2025 ihre Rolle als zentrale Plattform für Tirols Seniorinnen und Senioren und zugleich als inspirierender Treffpunkt für alle Generationen. Christian Mayerhofer fasst zusammen: „Das positive Feedback und der große Zuspruch seitens der Messebesucher zeigen, wie stark die Messe in Tirol verankert ist. Sie greift aktuelle Themen auf, bietet Orientierung und schafft Begegnung.“

Die Seniorenmesse **Senaktiv mit Kreativbereich** findet **vom 13. bis 15. November 2026** statt.

Weitere Informationen zur Messe finden sich unter: [www.senaktiv.at](http://www.senaktiv.at)

### **AUSSTELLERSTATEMENTS:**

#### **David Abel (Balu Flex Co):**

„Die SENaktiv mit Kreativbereich 2025 war für uns eine ausgezeichnete Gelegenheit, unseren smarten Medikamentenspender erstmals einem breiten Publikum zu präsentieren. Dieser befindet sich aktuell in der Serienüberleitung und wir sind mit dem Ziel gekommen, Feedback direkt aus der Zielgruppe zu erhalten, was auf der Messe hervorragend gelungen ist. Der Besucherandrang war von Beginn an stark, und wir konnten zahlreiche interessierte Seniorinnen und Senioren sowie Angehörige erreichen. Sehr wertvoll waren auch die Gespräche mit Hilfsorganisationen zu möglichen Partnerschaften und Synergien. Einer Teilnahme an der SENaktiv 2026 blicken wir positiv entgegen.“

#### **Gerlinde Hochhauser (ProSenectute):**

„Wir sind mit unserer Wanderausstellung ‚hALT – keine gewALT‘ auf die SENaktiv mit Kreativbereich 2025 gekommen mit dem Ziel, zum Thema Gewalt an älteren Menschen zu sensibilisieren, Risikobereiche aufzuzeigen und Informationen rund um Achtsamkeit, Verständnis und Unterstützung im Alter verständlich zu vermitteln. Dafür bot die Messe den idealen Rahmen. Die SENaktiv 2025 war für uns somit ein großer Erfolg. Wir konnten sehr viele Menschen erreichen und zahlreiche intensive Gespräche führen. Alleine am Samstag konnten wir über 200 Führungen

und Gespräche verzeichnen. Die Besucherinnen und Besucher waren offen, interessiert und haben damit auch gezeigt, wie relevant das Thema ist. Mit der Ausstellung sind wir seit 2023 unterwegs und waren bisher an über 60 Standorten österreichweit sowie in Belgrad, Genf, Mannheim und New York mit aktuell bereits über 12.000 Besuchern.“

**Patrizia Zoller-Frischauf (Verein Tiroler Seniorenbund):**

„Wir sind mit der SENaktiv mit Kreativbereich 2025 sehr zufrieden. Der Seniorenkongress zum Thema ‚Bewegung ist Medizin‘ am Samstag wurde sehr gut angenommen. Unser Stand war durchgehend gut besucht, und die Rückmeldungen unserer Mitglieder waren allesamt sehr positiv. Die Messe ist für uns eine wesentliche Plattform, um unser Angebot vorzustellen, Fragen zu klären und sowohl bestehende als auch potenzielle Mitglieder anzusprechen. Hierfür bietet die Messe einen idealen, niederschweligen Rahmen, in Kontakt zu kommen. Wir schätzen die gute Mischung an Ausstellern und sehen die SENaktiv als wichtigen Fixpunkt. Wir freuen uns bereits auf die 48. SENaktiv mit Kreativbereich 2026.“

**Laura Heuwieser (Pflegeberatung mit Herz & Verstand):**

„Die SENaktiv mit Kreativbereich 2025 war für uns ein voller Erfolg. Der Besucherzustrom war heuer besonders stark, noch besser als im Vorjahr. Viele Interessierte blieben stehen, suchten das Gespräch und nahmen unsere Informationen zur Pflegeberatung und zur neuen Kooperation im Bereich der 24-Stunden-Betreuung sehr gut an. Für uns ist die SENaktiv eine wichtige Plattform, um aufzuklären und unsere Angebote vorzustellen. Wir freuen uns darauf, auch im nächsten Jahr wieder dabei zu sein.“

**Julia Geiss (Velvaere / Green Spectrum):**

„Als junges Startup war die SENaktiv mit Kreativbereich 2025 für uns eine großartige Gelegenheit, unsere Produkte erstmals live einem großen Publikum zu präsentieren. Da unser Verkauf abgesehen von der Messeteilnahme ausschließlich über unseren Onlineshop läuft, war der direkte Kontakt zu den Besucherinnen und Besuchern besonders wertvoll. Die Resonanz war sehr positiv, viele Interessierte haben unsere Produkte ausprobiert und sich ausführlich informiert. Wir sind sehr zufrieden und können uns gut vorstellen, im nächsten Jahr wieder dabei zu sein.“

**Martha Stocker (Grünes Tirol):**

„Für Grünes Tirol war der erste Auftritt auf der SENaktiv mit Kreativbereich 2025 ein voller Erfolg. Unser Adventkranz-Workshop wurde überwältigend gut angenommen, quer durch alle Generationen. Die Resonanz war sehr groß und hat unsere Erwartungen weit übertroffen. Zusätzlich stieß auch unser Informationsangebot mit vielfältigen Unterlagen und zu unseren Vereinsaktivitäten auf großes Interesse. Die Stimmung war sehr positiv und die Organisation der Messe hervorragend – wir haben uns rundum wohlfühlt und würden uns sehr freuen, im nächsten Jahr wieder dabei zu sein.“

**Jürgen Trohorsch (Leguano):**

„Die SENaktiv 2025 ist für uns positiv verlaufen, ich habe enorm viele interessante Gespräche geführt, die Besucher waren sehr offen für Austausch und Beratung. Gerade weil das Thema Barfußschuhe im Tiroler Markt offenbar noch erklärungsbedürftiger ist, bot die Messe eine optimale Plattform, um unsere Marke vorzustellen, Wissen zu vermitteln und Menschen für das Konzept zu begeistern. Durch die hohe Qualität der Gespräche habe ich ein sehr gutes Gefühl für das Nachmessegeschäft bei unseren regionalen Handelspartnern. Insgesamt war es für mich ein sehr positiver Messeauftritt. Meine Empfehlung lautet, auch im kommenden Jahr an der SENaktiv teilzunehmen.“

**Sandra Zeggl (Farbenreich):**

„Für uns war der Kreativbereich auf der SENaktiv 2025 insgesamt sehr gelungen. Besonders die Workshops kamen hervorragend an, viele Kinder und Familien haben die Gelegenheit genutzt, Tassen, Minibags oder Einkaufstaschen selbst zu gestalten. Auch bei unseren Produkten, vor allem im Textilbereich, gab es großes Interesse. Die Messe bietet für uns eine sehr gute Möglichkeit, mit unserem Publikum in Kontakt zu kommen und Präsenz zu zeigen. Wir kommen gerne kommenden Jahr wieder auf die Messe.“

**Herbert Striegl (Pensionistenverband):**

„Die SENaktiv mit Kreativbereich 2025 ist für uns sehr positiv verlaufen. Wir konnten einen starken Besucherzustrom an unserem Stand verzeichnen, und unsere Beratungsschwerpunkte – von Reisen bis zu unseren Digi Coaches – waren durchgehend nachgefragt. Für uns ist die Messe eine wichtige Plattform zur Information, Mitgliedergewinnung und Mitgliederpflege, und wir sind sehr zufrieden mit den vielen konstruktiven Gesprächen und dem großen Interesse. Wir freuen uns schon auf die SENaktiv mit Kreativbereich 2026.“

**Markus Heiss (Tiroler Nähmaschinenfachmarkt):**

„Wir konnten im Kreativbereich der SENaktiv 2025 großes Interesse an unseren Produkten und Workshops verzeichnen. Die Vorführungen unserer Geräte, insbesondere des neuen Schneidplotters, haben viele Besucherinnen und Besucher angezogen und zu guten Gesprächen geführt. Entsprechend erwarten wir uns ein erfolgreiches Nachmessegeschäft und freuen uns über die vielen vielversprechenden Kontakte, die wir mitnehmen. Insgesamt sind wir mit unserem Auftritt sehr zufrieden und sehen einer Teilnahme im kommenden Jahr positiv entgegen.“

**Christina Grüblbauer (Reha Zentrum Münster):**

„Nach zehn Jahren Pause war die Rückkehr auf die SENaktiv mit Kreativbereich 2025 für uns sehr bereichernd. Das Publikum entsprach genau unserer Zielgruppe und wir konnten viele gute Gespräche führen. Besonders wertvoll war, dass wir unser breites Reha-Angebot umfassend erklären und viele Besucher aufklären konnten, die unser Leistungsspektrum bisher nicht kannten. Die Messe bot dafür eine ideale Plattform. Insgesamt war der Verlauf der Messe für uns sehr positiv, und da wir wieder verstärkt in der Öffentlichkeitsarbeit aktiv sind, können wir uns eine Teilnahme im kommenden Jahr gut vorstellen.“

Für Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung!

**Julia Zachenhofer, BA**

Communication & PR



**Messe Innsbruck**

Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck, Austria

☎ +43 (0) 512 5383 2178

✉ [j.zachenhofer@cmi.at](mailto:j.zachenhofer@cmi.at)

[www.cmi.at](http://www.cmi.at)