

Alpinmesse mit Alpinforum 2025 überzeugte als führende europäische Plattform für Bergsport im alpinen Gelände

Die 18. Alpinmesse mit Alpinforum begeisterte am 22. und 23. November Bergsportfans und Fachteilnehmer. Über 220 Aussteller, darunter viele namhafte Markenhersteller sowie Berg- und Bergsportorganisationen, freuten sich über den regen Andrang von über 13.000 alpinsportaffinen Besucherinnen und Besuchern, die auch sehr großes Interesse an den Workshops und Vorträgen zeigten. Die Alpinmesse mit Alpinforum wird von der Congress Messe Innsbruck (CMI) in Kooperation mit dem Österreichischen Kuratorium für Alpine Sicherheit (ÖKAS) veranstaltet. Die Verbindung aus Neuheiten, Experteninformation, Fachtagung und Praxis führte dabei zu einer sehr hohen Zufriedenheit bei den Ausstellern und Besuchern.

Innsbruck, 23.11.2025. Wer die vergangenen zwei Tage auf der Messe Innsbruck verbrachte, konnte sich umfassend zu den Produktinnovationen führender Hersteller informieren, sei es zu neuen Technologien, smarten Materialien oder nachhaltigen Lösungen. Die Anforderungen an die Ausrüstung, die Geräte, die Bekleidung oder auch die Rettungssysteme steigen stetig. Das Interesse an Unfallkunde, Lawinenwarndienst, Wetterdienst oder dem verantwortungsvollen Bewegen in sensiblen Naturräumen ist groß. Dazu boten das Alpinforum als Fachtagung sowie die rund 60 Workshops, 50 Vorträge und weiteres mehr eine perfekte Ergänzung. Erstmals wurde aufgrund des hohen Interesses von Fachbesuchern die „Alpinmesse Pro“ umgesetzt, die Fachbesuchern das gezielte Fachgespräch oder exklusive Produktpräsentationen ermöglicht hat. **Christian Mayerhofer**, Geschäftsführer der Congress Messe Innsbruck (CMI), zieht eine sehr positive Bilanz: „Das Zusammentreffen von Herstellern, Berg- und Bergsportorganisationen, Experten, Privatbesuchern und Fachteilnehmern auf der Alpinmesse mit Alpinforum wird getragen von der Sicherheit und der Freude an der Bewegung am Berg. Die Alpinmesse vereint das, was den alpinen Raum so besonders macht: Leidenschaft für den Bergsport, Innovationskraft und Fachwissen. Ich darf mich bei allen Ausstellern, Sponsoren, Partnern, Referenten, Workshopleitern, Besuchern und Fachteilnehmern sehr herzlich für das großartige Miteinander, und besonders beim Österreichischen Kuratorium für Alpine Sicherheit für die kraftvolle und ausgezeichnete Zusammenarbeit bedanken!“

Alpinforum 2025: Fachlicher Fokus auf Ethik, Psychologie und Prävention

Das Alpinforum, organisiert vom Österreichischen Kuratorium für Alpine Sicherheit, widmete sich unter dem Titel „Bergsteigen, nur gesund?“ aktuellen Fragestellungen rund um Leistungsdenken, mentale Belastungen und sicherheitsrelevante Faktoren im alpinen Raum. Die Vorträge spannten den Bogen von ethischen Debatten im Höhenbergsteigen über psychologische Aspekte der Entscheidungsfindung bis hin zu neuen Erkenntnissen aus Unfallanalysen und Lawinenforschung. ÖKAS-Präsident **Peter Paal** zieht eine positive Bilanz: „Die Themen des Alpinforums 2025 haben die zahlreichen Teilnehmerinnen und Teilnehmer sichtlich bewegt. Die rund 600 Plätze waren durchgehend voll besetzt. Besonders die vielschichtigen Diskussionen rund um Gesundheit, Doping und ethische Fragen im Höhenbergsteigen, aber auch psychologische Aspekte wie Angst und Entscheidungsfindung am Berg sowie Sicherheit beim Bergwandern oder im Winter haben gezeigt, wie relevant diese Inhalte für Expertinnen, Experten und Multiplikatoren sind. Wir freuen uns über das große Interesse und darüber, dass wir neue, wichtige Impulse setzen konnten. Wer dieses Mal nicht dabei war, kann sich auf den Kongressband freuen, den wir auch online auf www.alpinesicherheit.at veröffentlichen werden. Wir bedanken uns für die sehr gute Kooperation mit der Congress Messe Innsbruck. Die Planungen zum Alpinforum 2026 laufen bereits.“

Hohe Nachfrage, neue Formate und sehr positive Besucherresonanz

Wie gut die Angebote der Alpinmesse mit Alpinforum von den Besuchern und Facheilnehmern angenommen wurden, zeigt eine unabhängige Besucherbefragung, die im Rahmen der Messe durchgeführt wurde. Die Messe und Fachtagung wurden ausgezeichnet bewertet. Über 90 Prozent der Besucher vergaben Bestnoten und empfehlen sie weiter. Gründe für die hohe Zufriedenheit sind unter anderem die vielen Neuheiten, der Austausch mit den Herstellern, das Ausprobieren und Testen sowie der exzellente Branchenüberblick. Bereits 25 Prozent der Besucherinnen und Besucher reisen aus dem Ausland zur Alpinmesse mit Alpinforum an. Die Messe spricht alle Altersklassen an, mit drei Vierteln besonders stark vertreten ist die Altersgruppe bis zu 40 Jahre.

Workshops, Vorträge und sportliche Highlights

Das begleitende Programm mit 60 Workshops umfasste rund 1.000 Plätze und wurde sehr gut angenommen. Die thematische Vielfalt reichte von LVS-Trainings oder Tourenplanung bis hin zu Ausrüstungspflege. Die große Nachfrage bestätigt den hohen Stellenwert praxisorientierter Wissensvermittlung im Rahmen der Messe. Ergänzt wurde das Programm durch ein breites Spektrum an rund 50 Vorträgen, Filmvorführungen und Diskussionsformaten. Erstmals erhielten bergsportbegeisterte Gruppen und Initiativen beim Community Corner eine Sichtbarkeit und konnten mit vielen Besucherinnen und Besuchern in Kontakt kommen. Der große BlocAlpin Austria Climbing Boulder Cup zählte erneut zu den Besuchermagneten und bot mit nationalen Spitzenathleten sportlich anspruchsvolle Wettkämpfe. Neu auf der Alpinmesse mit Alpinforum war auch die Biathlon Arena, die niemand geringerer als der mehrfache Olympiasieger und Weltmeister Vincent Defrasne eröffnet hat. Er ist in bester Gesellschaft, denn weitere Stars der Alpinszene waren mit Beiträgen vor Ort, wie etwa Lukas Wörle, Jakob Schubert oder Gerlinde Kaltenbrunner. Der Projektleiter **Christoph Heuschneider** berichtet: „Die Ergebnisse der Besucherbefragung und die Rückmeldungen der Aussteller bestätigen die hohe Relevanz der Alpinmesse mit Alpinforum für den europäischen Bergsport. Das einzigartige Rahmenprogramm ergänzt bestens das direkte Gespräch der Besucherinnen und Teilnehmer mit den Markenherstellern und die Möglichkeit, vieles vor Ort zu testen. Über die hohe Beteiligung bei den vielfältigen und hochkarätigen Vorträgen, beim umfangreichen und qualitätsvollen Workshopprogramm oder beim neuen Community Corner und auch der neuen Biathlon-Arena dürfen wir uns sehr freuen.“

Die **19. Alpinmesse mit Alpinforum** findet vom **21. bis 22. November 2026** statt.

AUSSTELLERSTATEMENTS:

Simone Leitner (ORTOVOX):

„Die Alpinmesse mit Alpinforum 2025 war für uns ein voller Erfolg. Der Besucherandrang war enorm, es kamen sowohl Stammkunden als auch überraschend viele neue Interessenten, speziell aus Österreich, Deutschland, der Schweiz und Italien. Die Alpinmesse entwickelt sich für uns immer mehr zur wichtigsten Branchenplattform, sie ist der zentrale Treffpunkt, um mit Profis wie Bergrettern oder Bergführern in Austausch zu kommen. Wir sind schon seit vielen Jahren dabei und freuen uns schon jetzt auf die Alpinmesse 2026!“

Thomas Zöhrer (Fischer):

„Für uns ist die Alpinmesse mit Alpinforum 2025 sehr erfreulich verlaufen. Der Andrang war sehr groß und wir konnten sehr viele gute Gespräche führen. Die Messe ist für uns eine wichtige Plattform, um Neuheiten direkt einem sehr informierten und interessierten Publikum zu präsentieren. Viele Besucher kamen gezielt mit konkreten Fragen und wir erhielten wertvolles Feedback. Für uns hat die Alpinmesse einen hohen Stellenwert, weil sie eine der wenigen

Möglichkeiten für den direkten Kontakt mit Privatbesuchern bietet und einen idealen Austausch ermöglicht. Es ist sehr wichtig, sich hier zu präsentieren. Entsprechend blicken wir einer Teilnahme 2026 sehr positiv entgegen.“

Michael Linauer (Bergwelten):

„Zu unserem zehnjährigen Jubiläum bot die Alpinmesse mit Alpinforum 2025 den perfekten Rahmen, um mit unseren Lesern und Usern ins Gespräch zu kommen. Der Andrang war extrem hoch, die Mischung aus vielen Besuchern und guten Gesprächen passte hervorragend. Das Publikum ist breit gefächert und kommt aus allen Alpenländern und darüber hinaus. Viele zeigen großes Interesse und nutzen die Gelegenheit, sich zu informieren. Für uns ist die Alpinmesse die wichtigste B2C-Messe des Jahres. Sie ermöglicht uns, Feedback einzuholen und unsere Zielgruppe besser zu verstehen. Wir freuen uns jedes Jahr aufs Neue und planen selbstverständlich, auch im kommenden Jahr wieder dabei zu sein.“

Veronika Fabricius (Salewa):

„Die Alpinmesse mit Alpinforum ist für uns die wichtigste Messe des Jahres, und hat in diesem Jahr unsere Erwartungen mehr als erfüllt. Wir freuen uns über außergewöhnlich hohen Zulauf und eine sehr engagierte Zielgruppe, die aktiv an unseren Stand-Aktionen teilnahm. Das Publikum ist bunt gemischt, von Kindern über ambitionierte Bergsportler bis hin zu erfahrenen Alpinisten und Bergführern. Die Messe bietet uns eine einzigartige Gelegenheit, unsere Zielgruppe persönlich zu treffen und in dieser Dichte zu erreichen. Für uns steht daher fest: Wir sind auch 2026 wieder dabei.“

Theresa Aichner (Österreichischer Alpenverein):

„Mit Angeboten rund um Natur- und Klimaschutz, unserem Ausbildungsprogramm für Jugendliche und spannenden Workshops konnten wir auf der Alpinmesse mit Alpinforum 2025 zahlreiche Besucher abholen und für unsere Themen begeistern. Insbesondere der erste Messetag ist bombastisch angelaufen mit großem Interesse, vielen Gesprächen, neuen Mitgliedschaften und zahlreiche Menschen, die sich aktiv über unsere Arbeit informieren. Ein weiterer Höhepunkt war der erfolgreiche Start unseres neuen Vortragsformats Winter Update am Freitag, das als Weiterentwicklung des Lawinen Updates nun noch breiter aufgestellt ist. Für uns ist die Alpinmesse mit Alpinforum ein fixer und unverzichtbarer Termin im Jahr. Selbstverständlich kommen wir auch nächstes Jahr wieder auf die Messe.“

Zdeněk Zeiner (Geeride):

„Für uns als Erstausssteller bot die Alpinmesse mit Alpinforum 2025 eine hervorragende Plattform, um unsere spezialisierte Sensortechnologie für Ski und Bikes zu präsentieren. Der Besucherandrang war sehr groß, und wir trafen hier auf viele Menschen mit echter Bergbegeisterung. Wir konnten bereits Gespräche mit vielen Interessierten führen, die den Mehrwert des Systems für Techniktraining und datenbasierte Entwicklung sehen. Besonders wertvoll ist das direkte Feedback. Die Messe bestätigt, dass wir mit unserer Lösung zur Zukunft des Outdoor-Sports beitragen können. Für uns war die Teilnahme definitiv eine gute Entscheidung und die Chancen stehen sehr gut, dass wir nächstes Jahr wiederkommen.“

Lucas Landauer (Scott Sports):

„Nach einigen Jahren Pause waren wir 2025 wieder auf der Alpinmesse vertreten und der Neustart ist sehr positiv verlaufen. Gerade in herausfordernden Zeiten für die Sportartikelbranche ist es für uns wichtig, Präsenz zu zeigen und zu signalisieren: Wir sind da. Mit unserem großen 360°-Auftritt aus Winter, Bike und Running erlebten wir auf der Alpinmesse durchgehend starke Besucherfrequenz und großes Interesse. Das Publikum ist international, von Österreichern über Deutsche, Schweizer bis hin zu Niederländern. Für uns hat sich die Teilnahme klar ausgezahlt und

wir planen, auch 2026 wieder dabei zu sein – unsere Zielgruppe können wir nirgendwo besser ansprechen.“

Norbert Hofer (ÖAMTC Flugrettung):

„Für uns als ÖAMTC Flugrettung ist die Alpinmesse jedes Jahr eine ideale Plattform, um unsere Arbeit sichtbar zu machen und Besucher zu informieren. So starteten wir gleich am ersten Tag in der Früh mit dem Einfliegen unseres Helis, der vor dem Eingang platziert als großer Magnet für die Besucher wirkte, für viele Gespräche sorgte und Aufklärung über Einsätze, Abläufe und Sicherheit ermöglichte. Die Messe ist top organisiert, bietet uns perfekte Rahmenbedingungen. Die Alpinmesse 2026 ist für uns ein Fixtermin.“

Joshua Schink (Ride Kiss / Community Corner):

„Der neue Community Corner auf der Alpinmesse hat sich für uns als sehr wertvoll erwiesen. Schon am ersten Messetag hatten wir viele interessierte Besucher – sowohl Menschen, die unsere Community bereits kennen und so auf uns zugekommen sind, als auch neue Gesichter, die wir über unsere interaktive Heatmap und Kampagne zu unseren kommenden Events ins Gespräch bringen konnten. Die Atmosphäre ist offen, persönlich und bietet genau den Raum, den Communities brauchen. Für uns hatte der Bereich großen Mehrwert und es hat richtig Spaß gemacht. Wir sind nächstes Jahr sehr gerne wieder dabei, um das Konzept weiterzuentwickeln.“

Václav Torčík (SKI365 / Nanotrade):

„Die Alpinmesse 2025 war für unsere Biathlon Arena ein voller Erfolg. Hunderte Besucher, von Kindern bis zu älteren Teilnehmern, haben die Strecke ausprobiert, Fragen gestellt und mit einem großen Lächeln den Bereich verlassen. Das Interesse war enorm, die Stimmung durchgehend positiv und wir konnten allen ein sicheres, spielerisches Erlebnis bieten. Für uns steht fest: Dieses interaktive Format hat großes Potenzial, und wir würden sehr gerne im nächsten Jahr wiederkommen und das Angebot weiter ausbauen.“

Mehr Informationen zur Alpinmesse mit Alpinforum unter www.alpinmesse.info

Für Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung!

Julia Zachenhofer, BA
Communication & PR



Messe Innsbruck

Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck, Austria

☎ +43 (0) 512 5383 2178

✉ j.zachenhofer@cmi.at

www.cmi.at