

Innsbrucker Herbstmesse 2025 begeistert mit starkem Besucherinteresse und hoher Kaufbereitschaft

Nach fünf erlebnis- und abwechslungsreichen Messetagen ist die 91. Innsbrucker Herbstmesse am Sonntag erfolgreich zu Ende gegangen. Tirols größter Marktplatz und Familienevent konnte eine positive Resonanz verzeichnen und erwies sich als Konjunkturimpuls im Tiroler Wirtschaftsleben. Mit ihrer Mischung aus Messe- mit Erlebnischarakter unterstreicht die Innsbrucker Herbstmesse ihre einzigartige Bedeutung: Hochwertige Produkte und Dienstleistungen, ein vielfältiges Beratungs- und Informationsangebot, zahlreiche Neuheiten und Trends sowie ein eindrucksvolles Rahmenprogramm machten die Messe zu einem Highlight für Tirolerinnen und Tiroler aller Altersgruppen und aus allen Bezirken. Rund 35.000 Besucherinnen und Besucher nutzten die Innsbrucker Herbstmesse als Inspiration, zum Einkaufen, um Neues auszuprobieren, um mitzumachen, zu testen und zu verkosten und zum Feiern für gemeinsame und unvergessliche Messetage.

Innsbruck, 12.10.2025. Fünf Tage lang stand die Messe Innsbruck im Zeichen von vielfältigen Angeboten der Aussteller, Erlebnis und Unterhaltung: Die Innsbrucker Herbstmesse überzeugte mit Neuheiten und frischen Impulsen, hochwertigen Produkten von über 300 Ausstellern, kompetenter Beratung und umfassenden Informationsmöglichkeiten sowie einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm voller Genussmomente und beeindruckender Shows und Konzerte bekannter Künstler. Damit zeigt die Messe, dass sie sowohl Einkaufsplattform als auch Treffpunkt, Erlebniswelt und Anlaufpunkt für Beratung und Austausch ist, berichtet der Geschäftsführer der Congress und Messe Innsbruck GmbH (CMI) **Christian Mayerhofer**: „Die Innsbrucker Herbstmesse 2025 hat eindrucksvoll bewiesen, dass sie als starke Impulsgeberin mit erstklassigen Messeangeboten fest im Leben der Tirolerinnen und Tiroler verankert ist. Ich bedanke mich sehr herzlich bei allen Ausstellerinnen und Ausstellern, Partnern, Besucherinnen und Besuchern, die die Innsbrucker Herbstmesse zu einem einzigartigen Erlebnis gemacht haben.“

Top-Zufriedenheit, starkes Kaufinteresse und klare Weiterempfehlung

Eine im Rahmen der Messe durchgeführte unabhängige Besucherbefragung bestätigt den Erfolg der Innsbrucker Herbstmesse 2025: Rund 80 Prozent der Besucher kauften direkt vor Ort ein oder planen Käufe im Nachgang. Ausschlaggebend für die starke Konsumfreude waren laut Umfrage insbesondere die präsentierten Neuheiten, qualitativ hochwertige Produkte, das Ausprobieren und Testen, die fundierte und persönliche Beratung durch die Aussteller sowie die breite Marktübersicht, die den Gästen ein rundum positives Messeerlebnis bot. So ergibt sich eine hohe Zufriedenheit des Publikums: Mehr als 80 Prozent bewerteten die Messe mit Bestnoten, und rund 85 Prozent würden die Innsbrucker Herbstmesse klar weiterempfehlen. Die Analyse der Besucherstruktur macht zudem deutlich: Gäste aus sämtlichen Tiroler Bezirken kamen zur Innsbrucker Herbstmesse. Rund 80 Prozent kamen in Begleitung von Familie, Freunden oder Bekannten. Vertreten waren alle Altersgruppen, und knapp jeder Fünfte war erstmals auf der Messe zu Gast. Damit wurde die Messe erneut als sehr attraktiver Marktplatz, Informationsplattform und Treffpunkt für alle Generationen bestätigt.

Programm begeisterte mit Vielfalt für die ganze Familie

Das bunte Rahmen- und Erlebnisprogramm trug wesentlich zur hohen Besucherzufriedenheit bei, wie Projektleiterin **Monika Woldrich** beschreibt: „Die vielfältigen Angebote auf der Innsbrucker Herbstmesse wurden von den Tirolerinnen und Tirolern sehr gut angenommen, sei es bei den Modeschauen mit den Trends der Herbst- und Wintersaison, in der Herbstmesse ORF Radio Tirol Musikhalle mit stimmungsvollen Konzerten bekannter Stars, bei spannenden Vorträgen auf der WIFI-Vortragsbühne, beim Genuss-Treffpunkt oder bei den interaktiv-informativen Mitmachbereichen der Tiroler Sportvereine oder im Themenbereich ‚Sicherheit erleben‘ mit den Tiroler Blaulicht- und Einsatzorganisationen. Die Begeisterung aller Altersgruppen bestätigt uns darin, den Familienfokus weiter auszubauen. Mit dieser positiven Bilanz freuen wir uns bereits auf die 92. Ausgabe der Innsbrucker Herbstmesse.“

Die **92. Innsbrucker Herbstmesse** findet vom **7. bis 11. Oktober 2026** statt.

AUSSTELLERSTATEMENTS:

Nikolas Haidsgst (Terra Bad & Design):

„Wir sind als Erstausteller auf die Innsbrucker Herbstmesse 2025 gekommen, um unsere innovativen Produkte zu präsentieren, neue Kontakte zu knüpfen und unsere Markenbekanntheit zu steigern, was uns insgesamt sehr gut gelungen ist. Wir konnten eine große Besucherfrequenz an unserem Stand verzeichnen und sehr gute Beratungsgespräche mit vielen Interessierten aus ganz Tirol führen. Für uns war die Messe ein idealer Ort zum Netzwerken und um unsere Produkte einem breiten Publikum zu zeigen. Wir sind beim nächsten Mal gerne wieder auf der Messe vertreten.“

Jürgen Hohlweg (Joes Möbelboutique):

„Wir sind mit dem Verlauf der Innsbrucker Herbstmesse 2025 sehr zufrieden. Sowohl neue Kontakte als auch viele Bestandskunden haben uns am Stand besucht, es gab zahlreiche gute Gespräche und wir konnten direkt auf der Messe Aufträge abschließen. Die Messe ist für uns eine wichtige Plattform zur Kontaktpflege und zur Präsentation unserer Produkte. Das Publikum war bunt gemischt, von Osttirol bis zum Arlberg, und insgesamt sehr interessiert und kauffreudig. Besonders freut uns, dass viele Besucher wieder investitionsfreudiger geworden sind – man spürt, dass die Leute wieder in ihre Wohnräume investieren möchten. Für uns war die Teilnahme rundum positiv. Die Innsbrucker Herbstmesse 2026 ist für uns bereits ein Fixtermin.“

Arno Pauli (Arno Pauli Brennerei / Agrarmarketing Tirol):

„Ich war gemeinsam mit anderen ‚Qualität Tirol‘-Produzenten am Stand der Agrarmarketing Tirol vertreten, wo wir zertifizierte Tiroler Produkte präsentierten. Viele Interessierte haben unsere Produkte direkt auf der Messe probiert und gekauft. Ich rechne auch im Nachgang mit einem guten Nachmessegeschäft und zahlreichen Besuchen direkt bei uns in der Brennerei. Es ist schön zu sehen, dass die Besucher großes Interesse an hochwertigen, regionalen Produkten zeigen. Die Messe ist eine wichtige Plattform, um zu zeigen, dass es in Tirol noch echte Handwerksbetriebe und gute Produzenten gibt. Insgesamt bin ich sehr zufrieden und werde sicher auch im nächsten Jahr wieder dabei sein.“

Luis Haslwanter (PORTAS):

„Als Stammaussteller nutzten wir die Innsbrucker Herbstmesse 2025 als Plattform, um Präsenz zu zeigen und mit Stamm- und Neukunden in Kontakt zu treten. Auf der Messe treffen wir genau unsere Zielgruppe an und können eine Anlaufstelle bieten, um sichtbar zu bleiben und neue Aufträge anzubahnen. Auch heuer konnten wir viele sehr gute Beratungsgespräche führen. Insgesamt sind wir zufrieden mit dem Verlauf der Messe und freuen uns schon auf die Innsbrucker Herbstmesse 2026.“

Dominik Rusch (6. Gebirgsbrigade des Österreichischen Bundesheers):

„Wir waren auf der Innsbrucker Herbstmesse 2025 zum ersten Mal im Bereich ‚Sicherheit erleben‘ vertreten. Das Interesse der Besucher an unserem Stand war für uns überwältigend groß. Besonders unsere Ausrüstung, die Virtual-Reality-Erlebnisse und die Challenges kamen bei Jung und Alt hervorragend an. Unser Ziel war es, das Bundesheer und speziell die 6. Gebirgsbrigade wieder stärker in der Öffentlichkeit sichtbar zu machen. Wir konnten dieses Ziel voll erreichen und haben viele positive Gespräche geführt. Die Messe ist eine ideale Plattform, um mit den Menschen in Kontakt zu kommen und unser vielfältiges Aufgabenspektrum zu präsentieren. Wir freuen uns darauf, unsere Angebote auf der Innsbrucker Herbstmesse 2026 noch zu erweitern.“

Manfred Franzmair (ETA Heiztechnik):

„Wir sind seit vielen Jahren regelmäßig auf der Innsbrucker Herbstmesse vertreten und nutzen die Messe als wichtige Plattform, um technische Beratung direkt an die Endkunden weiterzugeben. Auch heuer sind wir sehr zufrieden – die Gespräche waren konkret, das Interesse an Heizungsanlagen groß und die Stimmung insgesamt positiv. Besonders spürbar ist, dass wieder mehr Bewegung in den Markt kommt und die Menschen sich verstärkt mit nachhaltigen Heizlösungen beschäftigen. Insgesamt war die Messe für uns sehr erfolgreich, und wir planen selbstverständlich, auch bei der Innsbrucker Herbstmesse 2026 wieder dabei zu sein.“

Andrea Überbacher (Elenas Shoes):

„Wir waren heuer zum ersten Mal auf der Innsbrucker Herbstmesse und sind wirklich sehr zufrieden. Der Besucherandrang war durchgehend stark, das Interesse an unseren Schuhen war sehr groß und es wurde viel gekauft. Insgesamt war es eine sehr positive Erfahrung für uns. Besonders gefallen hat uns die angenehme Atmosphäre, das vielfältige Angebot und das offene, interessierte Publikum. Wir kommen auf jeden Fall gerne wieder.“

Alexander Wohinz (Grohe):

„Nach einigen Jahren Pause waren wir heuer wieder auf der Innsbrucker Herbstmesse vertreten und wir sind wirklich sehr zufrieden. Das Interesse der Besucher war groß, an unserem Stand war durchgehend viel los, und die Gespräche waren durchwegs positiv. Für uns als Hersteller steht die Präsenz, der Kontakt mit dem Endkunden und die Möglichkeit, unsere Produktvielfalt und Neuheiten zu zeigen, im Vordergrund. Die Messe war für uns eine rundum lohnende Teilnahme, und wir werden empfehlen, auch im nächsten Jahr wieder dabei zu sein.“

Thomas Rumpf (Steirisches Kürbiskernöl Rumpf):

„Wir sind heuer zum ersten Mal auf der Innsbrucker Herbstmesse und positiv überrascht vom gesamten Messeerlebnis. Besonders das Rahmenprogramm und das Entertainment sind hier wirklich außergewöhnlich. Wir sind auf vielen Messen unterwegs, aber so etwas wird sonst nirgends geboten. Insgesamt war sehr viel los, die Stimmung durchwegs positiv und das Publikum interessiert. Wir können uns gut vorstellen, auch im nächsten Jahr wieder dabei zu sein.“

Stefan Jordan (Jordan Teppiche):

„Wir sind mit dem Verlauf der Innsbrucker Herbstmesse 2025 sehr zufrieden. Die Besucherfrequenz war gut, wir konnten zahlreiche Aufträge direkt auf der Messe schreiben und auch viele neue Kundenkontakte knüpfen. Darüber hinaus kommen viele Besucher nach der Messe noch in unseren Shop, um Bestellungen zu tätigen – das zeigt, dass das Interesse nachhaltig ist. Das Publikum war breit gestreut, von ganz Tirol bis hin zu einigen Besuchern aus der Schweiz. Wir sind schon seit Jahrzehnten auf der Innsbrucker Herbstmesse vertreten und schätzen sie als festen Bestandteil unseres Jahresprogramms. Auch im nächsten Jahr sind wir selbstverständlich wieder dabei.“

Manfred Riedmann (RIKA):

„Wir sind schon seit mehreren Jahren auf der Innsbrucker Herbstmesse vertreten und mit dem Verlauf der diesjährigen Ausgabe sehr zufrieden. Wir konnten sehr gute Beratungsgespräche mit interessierten Besuchern führen und zahlreiche Kontakte generieren. Die Investitionsbereitschaft scheint allgemein wieder zu steigen, jedenfalls zeigt das Publikum großes Interesse an Qualität. Besonders positiv sind das qualitativ hochwertige Publikum und die gute Stimmung auf der Messe. Für uns steht fest: Bei der Innsbrucker Herbstmesse 2026 sind wir auf jeden Fall wieder dabei.“

Für Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung!

Julia Zachenhofer, BA

Communication & PR

congress messe innsbruck



Messe Innsbruck

Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck, Austria

☎ +43 (0) 512 5383 2178

✉ j.zachenhofer@cmi.at

www.cmi.at