

## Nachwuchsredakteure auf der Alpinmesse mit Alpinforum: School Goes Business

*Was im letzten Jahr als Pilotprojekt erfolgreich gestartet wurde, findet auf der Alpinmesse mit Alpinforum 2024 eine Fortsetzung: Die Schülerinnen, Schüler und Studierenden von Medienzweig und Kolleg des Bildungscampus Ferrarischule erhalten auch dieses Jahr wieder die Möglichkeit, im Rahmen einer Kooperation mit der Congress Messe Innsbruck (CMI) ihre digitalen Fähigkeiten in einem professionellen Umfeld unter Beweis zu stellen.*

**Innsbruck, 05.11.2024.** Im Newsroom neben dem Haupteingang auf der Messe Innsbruck ging es während der Alpinmesse mit Alpinforum im letzten Jahr rund: Über 30 Jugendliche und junge Erwachsene saßen dort an ihren Laptops, schnitten Videos, schmiedeten in Abstimmung mit der CMI-Marketingabteilung Redaktionspläne und gestalteten Content für die Social-Media-Kanäle der Alpinmesse mit Alpinforum. Das Resultat: unzählige Klicks, zahlreiche Beiträge und Stories pro Tag, tausende erreichte Instagram-Kanäle – und die glücklichen Gesichter der jungen Medienschaffenden, die sich so richtig ins Zeug gelegt haben, Politikerinnen und Politiker vor die Linse holten, mit Multiplikatoren ins Gespräch kamen und im Eiltempo einer „echten“ Nachrichtenredaktion Inhalte erstellt haben.

### **Praxisnaher Einblick ins Berufsleben**

Nach der erfolgreichen Premiere wird die Zusammenarbeit 2024 fortgesetzt, schildert der Geschäftsführer der Congress Messe Innsbruck **Christian Mayerhofer**: „Die Kooperation zwischen der Ferrarischule, dem Medienkolleg und der Congress Messe Innsbruck im Rahmen des Projekts ‚School Goes Business‘ hat sich bei der letztjährigen Alpinmesse mit Alpinforum als ausgesprochen fruchtbar erwiesen und ich freue mich, dass die jungen Medienfachleute auch in diesem Jahr wieder voller kreativem Tatendrang Beiträge für den Online- und Social-Media-Content der Alpinmesse mit Alpinforum liefern. Wir freuen uns über den Input und darauf, den Young Professionals eine Chance zu bieten, Praxiserfahrung zu sammeln, Kontakte zu knüpfen und ihr Können unter Beweis zu stellen.“

Der Direktor der Ferrarischule **Michael Griesser** freut sich über die Möglichkeit seiner Schülerinnen, Schüler und Studierenden, Einblicke in die Berufswelt zu erhalten: „Die Zusammenarbeit der Congress Messe Innsbruck, der Ferrarischule und dem Medienkolleg mit dem Projekt ‚School Goes Business‘ öffnet unseren Schülerinnen, Schülern und Studierenden die Tür zur Arbeitswelt, indem sie Einblicke in reale Wirtschaftsprozesse erhalten und essenzielle Fähigkeiten wie Projektmanagement, Kommunikation und Problemlösung erlernen. Diese Erfahrung macht sie fit für die Zukunft, fördert ihre Employability und Entrepreneurship Education und macht Sie für jeden Arbeitgeber besonders interessant.“

### **Kreative Entfaltungsmöglichkeit für angehende Kommunikationsprofis**

Koordiniert wird das Projekt vom Projektteam der Alpinmesse mit Alpinforum, der Marketingabteilung der CMI, von Outdoor-Marketingexpertin Riki Daurer und Betreuungslehrer Martin Wieser. Die Jugend erstellt die Inhalte in Absprache, eine allgemeine Guideline hilft bei den richtigen Bezeichnungen, liefert Anleitungen und verschafft einen Überblick über die Funktionsweise von Messen. Darüber hinaus können sich die Jugendlichen frei entfalten. Das ist nicht selbstverständlich, erklärt **Riki Daurer**: „Im Alltag und in der Öffentlichkeit stehen Jugendliche häufig vor dem Problem, dass ihnen

## PRESSEINFORMATION



aufgrund ihres Alters Kompetenzen abgesprochen und sie nicht ganz ernst genommen werden. Dabei sind gerade sie es, die als Digital Natives den Umgang mit modernen Kommunikationsformen beherrschen – und wie im Fall des Projekts ‚School Goes Business‘ noch dazu im Medien- und Kommunikationsbereich geschult sind. Ich finde es fantastisch, welches Vertrauen den Jugendlichen und jungen Erwachsenen seitens der Kooperationspartner entgegengebracht wird. Hier können sie sich kreativ entfalten, Ideen ausprobieren, Skills lernen und Erfolgserlebnisse feiern.“

Bleiben Sie auf dem Laufenden über die Postings und Inhalte von School Goes Business auf dem Instagram-Kanal der Alpinmesse mit Alpinforum. Alle Infos zur Messe sowie zum Programm gibt es auf [www.alpinmesse.info](http://www.alpinmesse.info). Mehr zum Projekt auf [www.schoolgoes.business](http://www.schoolgoes.business)

Für Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung!

**Julia Zachenhofer, BA**

Communication & PR

**congress messe innsbruck**



**Messe Innsbruck**

Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck, Austria

☎ +43 (0) 512 5383 2178

✉ [j.zachenhofer@cmi.at](mailto:j.zachenhofer@cmi.at)

[www.cmi.at](http://www.cmi.at)