

## Tiroler Ballsaison: gesellschaftlicher Fixpunkt für alle Generationen

*Die Congress Messe Innsbruck blickt zufrieden auf die Ballsaison 2024/25. Vor kurzem gingen die größten Traditionsbälle im Congress Innsbruck über die Bühne. Die aktuelle Ballsaison zeigt: Bälle haben in Tirol einen hohen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Stellenwert – und die Tiroler wissen, wie man das Tanzbein schwingt.*

**Innsbruck, 04.03.2025.** Die Congress Messe Innsbruck freut sich über eine erfolgreiche Ballsaison 2024/25. Mit 18 Bällen und insgesamt knapp 40.000 Gästen sind der Congress Innsbruck und die Messe Innsbruck ein Dreh- und Angelpunkt dieser gesellschaftlichen Highlights. Bälle sind nicht nur tief in der Tiroler Tradition verwurzelt, sondern stehen auch bei den jungen Generationen hoch im Kurs. Zu den Highlights im Veranstaltungskalender zählen neben den zahlreichen Maturabällen der Debütantenball der Tanzschule Polai mit rund 2.500 Gästen, der Technikerball mit 6.200 Tanzfreudigen, der Ball der Tiroler Wirtschaft oder der Tiroler Bauernbundball mit jeweils knapp 4.000 Gästen.

### ***Ballsaison als Wirtschaftsmotor und gesellschaftlicher Treffpunkt***

Die Ballsaison hat nicht nur kulturellen, sondern auch wirtschaftlichen Mehrwert. Der gesteigerte Bedarf an Festmode, Accessoires, Dienstleistungen und Gastronomie sorgt für belebte Geschäfte. **Wolfgang Feucht**, Gremialobmann Handel mit Mode und Freizeitartikeln, betont: „Die diesjährige Ballsaison in Tirol war ein voller Erfolg. Zahlreiche Veranstaltungen haben gezeigt, dass die Begeisterung für festliche Anlässe ungebrochen ist. Die Ballsaison hat eindrucksvoll bewiesen, dass Tiroler Modebewusstsein und festliche Eleganz Hand in Hand gehen.“ Auch **Clemens Happ**, Innungsmeister der Tiroler Friseure, hebt hervor: „Die Tiroler Friseurinnen und Friseure merken während der Ballsaison einen deutlichen Anstieg der Buchungen. Besonders vor den großen Bällen sind die Termine oft schnell ausgebucht. Es ist eine schöne Gelegenheit für die Friseure, ihre Kreativität auszuleben und ihren Kunden ein besonderes Erlebnis zu bieten.“ Den Stellenwert der Landeshauptstadt für die Tiroler Ballkultur betont Innsbrucks Bürgermeister **Johannes Anzengruber**: „Innsbruck zieht knapp 40.000 Ballbesucherinnen und Ballbesucher aus allen Teilen des Landes an. Zusammen mit dem gastronomischen Angebot, anverwandten Dienstleistungen und Wirtschaftszweigen, die bei dieser Gelegenheit gern genützt werden, stellt die Ballsaison eindrücklich unsere Attraktivität als Zentralraum unter Beweis.“

### ***15.000 Tanzminuten auf 18 Bällen***

Wie viele Menschen im Hintergrund für einen reibungslosen Ablauf sorgen, weiß CMI-Projektleiter Georg Schöpf: „In Summe arbeiten bei den 18 Bällen in der aktuellen Saison 1.650 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus der CMI, dem Sicherheitsdienst, dem Catering sowie DJs und Musiker mit großem Einsatz daran, für unvergessliche Ballnächte zu sorgen.“ Die Tanzfreude der Tiroler lässt sich ebenfalls in Zahlen ausdrücken: „Auf den Tanzflächen der Bälle werden zusammengerechnet über 5.000 Musiktitel gespielt. Damit erleben die Ballbesucher insgesamt rund 15.000 Tanzminuten.“ Diese Daten zeigen: Bälle sind strahlende Sterne im Tiroler Gesellschafts- und Wirtschaftsleben und ein Fixpunkt für gute Laune.

### ***Congress Messe Innsbruck als Kompetenzzentrum der Ballkultur***

Die Congress Messe Innsbruck (CMI) steht mit hoher Fachkompetenz für Beratung, Infrastruktur, Technik und Personal den Ballveranstaltern aus ganz Tirol mit großem Engagement zur Seite. Der Geschäftsführer der Congress und Messe Innsbruck GmbH **Christian Mayerhofer** freut sich über die gelebte Balltradition in Tirol: „Die Ballkultur ist weit mehr als nur ein gesellschaftliches Ereignis – sie verbindet Tradition mit Moderne, bringt Menschen aus allen Lebensbereichen zusammen und belebt zugleich die regionale Wirtschaft. Auch oder gerade in Zeiten von Herausforderungen braucht es Anlässe wie Bälle, die Schwung, Energie und eine positive Stimmung freisetzen. Als Congress Messe Innsbruck begleiten wir seit Jahrzehnten Generation für Generation bei diesen außergewöhnlichen Anlässen, die zugleich eine exzellente Visitenkarte für die Congress Messe Innsbruck sind.“

Für Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung!

**Julia Zachenhofer, BA**  
Communication & PR



**Messe Innsbruck**  
Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck, Austria  
☎ +43 (0) 512 5383 2178  
✉ [j.zachenhofer@cmi.at](mailto:j.zachenhofer@cmi.at)  
[www.cmi.at](http://www.cmi.at)